

Startup Challenge Camp

1. Premessa

“Startup Challenge Camp” è l’iniziativa promossa, nell’ambito del programma SPRINT, da Impact Hub Bari e i suoi Partner che - attraverso il presente bando - intendono mettere a disposizione di aspiranti imprenditori e giovani imprese gli strumenti necessari per avviare con successo la propria idea, rafforzare la propria impresa e trovare nuovi spazi di collaborazione reciproca. La presente edizione è finalizzata a selezionare fino ad un massimo di 2 soggetti tra imprese e aspiranti imprenditori, che avranno accesso al programma di accelerazione.

2. Finalità del bando

La finalità di “Startup Challenge Camp” è quella di facilitare la nascita di nuove attività imprenditoriali innovative e lo sviluppo di quelle che sono nelle prime fasi di vita, come risposta alla necessità di rafforzare la competitività del territorio e di valorizzare i giovani talenti nei loro percorsi di crescita.

Tali obiettivi sono raggiunti fornendo supporto e accelerazione a progetti imprenditoriali innovativi.

Il bando, infatti, prevede due livelli di selezione (una prima tramite un form online e l’altra mediante un Camp di 3 giorni) al termine dei quali - i 2 team vincitori - potranno accedere al programma di accelerazione, ospitati dal coworking Impact Hub Bari per un massimo di 3 mesi.

3. Ambiti di interesse

Impact Hub Bari e i Partner del programma Sprint, sono interessati a selezionare progetti e idee innovative afferenti alle principali categorie di mercato, a titolo esemplificativo:

- Fintech & InsurTech
- Health Care & Biotech
- Smart City, Mobility & Energy
- Social, Sharing & Circular Economy
- Agrofood & Travel
- Retail & Delivery
- E-learning & Job Recruiting
- Media & Entertainment

Nelle valutazioni, sarà data particolare attenzione alle soluzioni che prevedono l’utilizzo di tecnologie quali Blockchain, Machine learning & AI, Big Data, IoT.

4. Requisiti di ammissibilità

"Startup Challenge Camp" si rivolge a:

- persone fisiche organizzate in team di almeno 2 persone;
- startup già costituite (da non più di 12 mesi) che intendono portare avanti progetti di sviluppo di prodotti o di servizi innovativi.

I progetti candidati, che intendono partecipare alla presente selezione, devono avere i seguenti requisiti:

1. proporre un prodotto/servizio innovativo o ad alto valore tecnologico;
2. aver realizzato (o essere in fase di realizzazione di) un prototipo del prodotto/servizio o essere in procinto di avviarne la commercializzazione.

5. Struttura del programma

Il programma è strutturato in 3 fasi successive, così come di seguito riportate:

FASE 1 - Call for ideas: preselezione mediante form online

I team o le imprese potranno candidarsi compilando il form online disponibile al seguente link <https://goo.gl/forms/YT6V9fYgoviZVYip1>. Al termine della valutazione, saranno ammessi alla successiva fase i progetti (massimo otto) rispondenti ai requisiti di ammissibilità previsti dall'Art. 4 e ai criteri di valutazione indicati nel successivo Art. 7.

FASE 2 - Camp

I progetti selezionati saranno invitati a partecipare al Camp di tre giorni, che si svolgerà il 5/6/7 dicembre 2018 presso la sede di Impact Hub Bari.

Durante i tre giorni di Camp, i team selezionati saranno supportati da coach e mentor tramite sessioni plenarie e sessioni individuali, al fine di affinare e migliorare i propri progetti. Durante l'ultimo giorno del Camp, i team presenteranno alla commissione il proprio progetto tramite un pitch di dieci minuti.

I team selezionati dovranno obbligatoriamente partecipare a tutte le giornate di Camp con almeno 2/3 dei componenti del team, per poter accedere alla pitch session.

FASE 3 - Accelerazione

I 2 team vincitori della fase precedente parteciperanno al programma di accelerazione condotto da Impact Hub Bari, con la collaborazione di partner tecnici, per un periodo di tre mesi.

I team selezionati dovranno partecipare a tutte le attività formative inserite nel programma.

Per ogni progetto selezionato verrà assegnato un mentore con esperienza e competenza nel settore di interesse. I mentori collaboreranno con le startup per i tre mesi di accelerazione tramite almeno un meeting su base settimanale.

Il programma di accelerazione inizierà entro 60 giorni dalla chiusura della Call for ideas e si concentrerà su quattro aree principali:

- Validare: Business Modeling & Business Planning; Identificazione degli obiettivi e pianificazione dell'operatività; Pitch Deck, Agile Framework, Lean Canvas;
- Sviluppare: Coding; UX/UI; Cloud; Time management; Come gestire le operazioni di una azienda e amministrare le risorse umane (Organigramma, Ruoli e KPI). Canali di assunzione e processo di selezione.
- Vendere: SEO, SEM, ASO, Analytics, Video ADV, Storytelling, Social Media mktg, consulenza legale e finanziaria.
- Finanziare: Public Fundraising, Venture Capital, Crowdfunding.

6. Tempi e modalità di partecipazione al programma

Le domande di candidatura per accedere alla preselezione (Call for ideas) potranno essere inviate a partire dalle ore 12.00 del 26 ottobre 2018 ed **entro le ore 12.00 del 28 novembre 2018** e dovranno essere redatte utilizzando esclusivamente il form online disponibile al seguente link: <https://goo.gl/forms/YT6V9fYgoviZVYip1>

Il form online dovrà obbligatoriamente essere compilato in tutte le seguenti parti:

- Descrizione del progetto di impresa;
- Descrizione del prodotto/servizio innovativo e del contenuto tecnologico;
- Descrizione del mercato di riferimento e il vantaggio competitivo;
- Descrizione del grado di maturità del progetto;
- Descrizione del team e delle sue competenze;
- Obiettivi futuri e roadmap per i prossimi 12 mesi;
- Inserimento di un documento che descriva lo stadio di sviluppo del prototipo con il supporto di immagini e/o link;

Qualsiasi domanda presentata oltre il termine stabilito dal presente articolo non sarà considerata valida ai fini della partecipazione alla selezione.

7. Valutazione delle candidature e selezione dei progetti

La valutazione dei moduli di candidatura pervenuti avverrà attraverso i seguenti criteri:

1. Potenziale innovativo del progetto in termini sia di sviluppo tecnologico che di crescita di mercato e di pertinenza ai settori indicati;
2. Modello di business a supporto del progetto
3. Sostenibilità del progetto (in termini economici e ambientali), nonché grado di attrattività;
4. Pertinenza del team rispetto al progetto candidato.

La commissione di valutazione sarà composta da esperti del settore nominati da Impact Hub Bari.

8. Luogo di realizzazione e Roadmap

Il programma sarà svolto presso le strutture di **Impact Hub Bari**, Via Volga c/o Fiera del Levante. I team avranno anche accesso agli spazi di coworking di Impact Hub Bari a titolo gratuito per l'intera durata del programma e potranno usufruire di sconti particolari anche dopo la fine di quest'ultimo.

[Per ulteriori informazioni: challengecamp@sprintlab.it](mailto:challengecamp@sprintlab.it)

Di seguito i termini di ciascuna fase:

Apertura call	Chiusura call	Camp	Inizio accelerazione	Fine accelerazione
26/10/2018	28/11/2018	5-6-7/12/2018	15/01/2019	15/04/2019

9. Partner del programma

Megamark s.r.l., Programma Sviluppo, ITS Logistica Puglia, Università degli Studi di Bari, Assoservice s.r.l. e Confindustria Ba-Bat.

10. Avvertenze

Il presente avviso è finalizzato ad una indagine di mercato, non costituisce proposta contrattuale, non vincola in alcun modo The Hub Bari s.r.l., che sarà libera di non procedere alla negoziazione, di spostare le date, di annullare o revocare il presente avviso, di avviare altre procedure senza che nessuno possa accampare pretese o vantare interessi o diritti a qualsivoglia risarcimento.

11. Trattamento dei dati

Si informa che il trattamento dei dati avverrà in conformità del Regolamento (UE) 2016/679, i titolari autonomi del trattamento sono:

- The Hub Bari s.r.l. con sede in Bari (BA), via Volga c/o Fiera del levante pad.129, Tel.: 080.9904680
- Il responsabile della protezione dei dati che può contattare al seguente indirizzo: dpo@hubbari.net
- La informativa completa sul trattamento di The Hub Bari s.r.l. è disponibile al seguente link <https://bari.impacthub.net/privacy-policy/>

12. Proprietà intellettuale, manleve e garanzie

Ciascun partecipante:

a) dichiara espressamente che ogni idea progettuale proposta e originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi, manlevando sin d'ora The Hub Bari srl e/o i suoi eventuali partner da qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da una qualsiasi terza parte al riguardo;

b) si assume l'onere e la piena responsabilità della tutela della propria idea progettuale e dei suoi aspetti inventivi e/o originali attraverso i mezzi a tal fine apprestati dall'ordinamento (registrazione, brevetto o simili, a seconda dei casi) prima della divulgazione della stessa.

13. Accettazione del regolamento

La partecipazione all'iniziativa implica la lettura, comprensione e totale accettazione del bando qui presentato e dei suoi allegati. La mancata accettazione del regolamento, la compilazione del form online in maniera incompleta, inesatta o falsa, da parte dei partecipanti comporta automaticamente la squalifica dall'avviso, la perdita di ogni diritto ad eventuali riconoscimenti, con rinuncia ad ogni forma di rivalsa nei confronti di The Hub Bari srl. Ciascun partecipante si dichiara a conoscenza delle conseguenze civili e penali di dichiarazioni false e mendaci.

14. Aggiornamenti del Regolamento

Eventuali aggiornamenti al regolamento saranno pubblicati sul sito www.sprintlab.it

15. Controversie

Per qualsiasi controversia è competente il Foro di Bari.

Per ulteriori informazioni: challengecamp@sprintlab.it